

Prieskum trhových cien

Z dôvodu veľkého časového odstuhu medzi predložením ŽoPPM a samotným spustením realizácie projektu a obstaraním tovarov a služieb, sa v tejto fáze nevyžaduje prieskum trhu za účelom preukázania hospodárnosti.

Žiadateľ musí popísať spôsob ako stanovil rozpočet a aké nástroje pri stanovení rozpočtu použil (napr. prieskum trhu, doterajšie objednávky a zmluvy za obdobie posledných maximálne 3 rokov, prieskumy na internete, iných verejne dostupných zdrojov, a pod.).

Riadny prieskum trhu sa bude požadovať pred samotným obstaraním/verejným obstaraním príslušnej investície.

Názov položky rozpočtu

P.č.	Identifikácia dodávateľa	cena bez DPH	cena s DPH
1.			
2.			
3.			
4.			
Priemer		#DELENIENULOU!	#DELENIENULOU!

Vyhodnotenie prieskumu trhových cien a zdôvodnenie výberu (napr. najlepšia kvalita, najlepšia dostupnosť...)
printscreen a web link vybraných produktov spolu s dátumom uskutočnenia prieskumu (auditná stopa)

Podrobný položkový rozpočet k ŽoPPM

Názov žiadateľa:	
Názov projektu:	
Kód výzvy:	

v eurách

P.č.	Názov výdavku	Kód položky podľa rozpočtovej klasifikácie	Merná jednotka	Počet	Jednotková cena	Výdavky celkovo bez DPH	Oprávnené výdavky bez DPH	Neoprávnené výdavky bez DPH
				0	0,00	0,00	0,00	0,00
				0	0,00	0,00	0,00	0,00
				0	0,00	0,00	0,00	0,00
				0	0,00	0,00	0,00	0,00
				0	0,00	0,00	0,00	0,00
				0	0,00	0,00	0,00	0,00
				0	0,00	0,00	0,00	0,00
				0	0,00	0,00	0,00	0,00
				0	0,00	0,00	0,00	0,00
				0	0,00	0,00	0,00	0,00
				0	0,00	0,00	0,00	0,00
				0	0,00	0,00	0,00	0,00
				0	0,00	0,00	0,00	0,00
				0	0,00	0,00	0,00	0,00
				0	0,00	0,00	0,00	0,00
Celkom:						0,00	0,00	0,00
DPH:						0,00	0,00	0,00
Celkom s DPH:						0,00	0,00	0,00